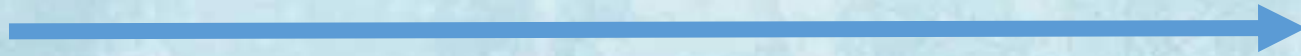




CARNAVAL
ESTARREJA
2017 | 2018

Apresentação Pública | 5 dezembro 2016

CALENDÁRIO DO TRABALHO



2016

2017

2018

DIAGNÓSTICO

ESTRATÉGIA

PLANO
DE AÇÃO

ACOMPANHAMENTO
E MONITORIZAÇÃO

2016

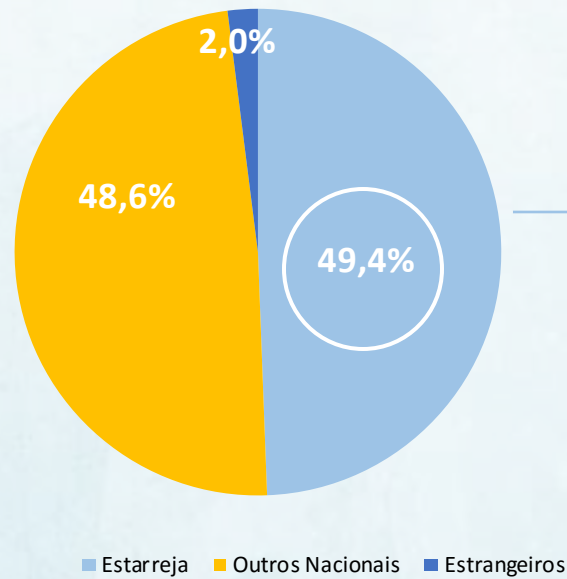
2017

2018

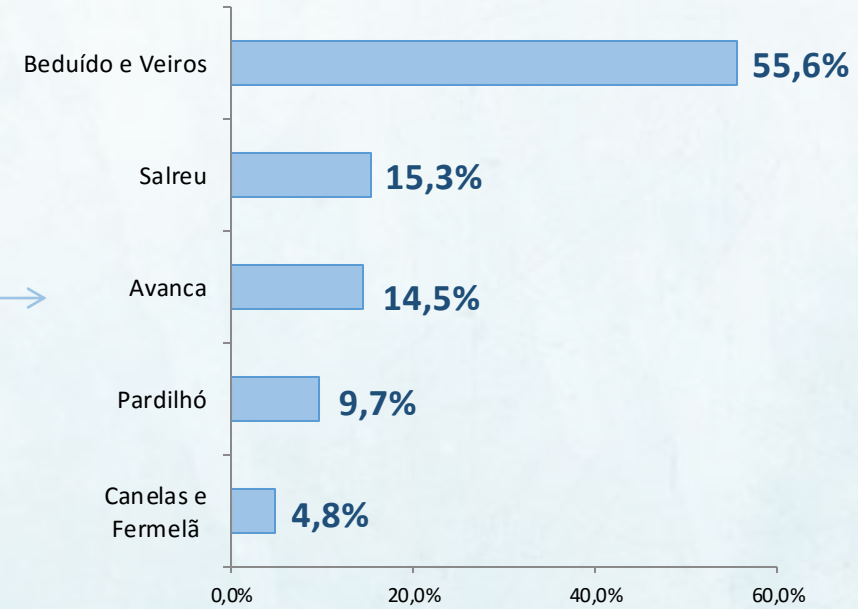
DIAGNÓSTICO

- **Auscultação dos 13 grupos de Carnaval e visita a sedes** de trabalho;
- Realização de **reuniões com as equipas** da Câmara Municipal e Associação do Carnaval de Estarreja;
- **Acompanhamento, observação e análise** das iniciativas que integraram o programa de Carnaval de Estarreja 2016;
- **Auscultação de 15 empresários da restauração e comércio** localizado no centro de Estarreja;
- **Análise de presença mediática** do evento e suas características;
- **Estudo de Públicos:** 253 inquéritos presenciais e 1013 inquéritos online.

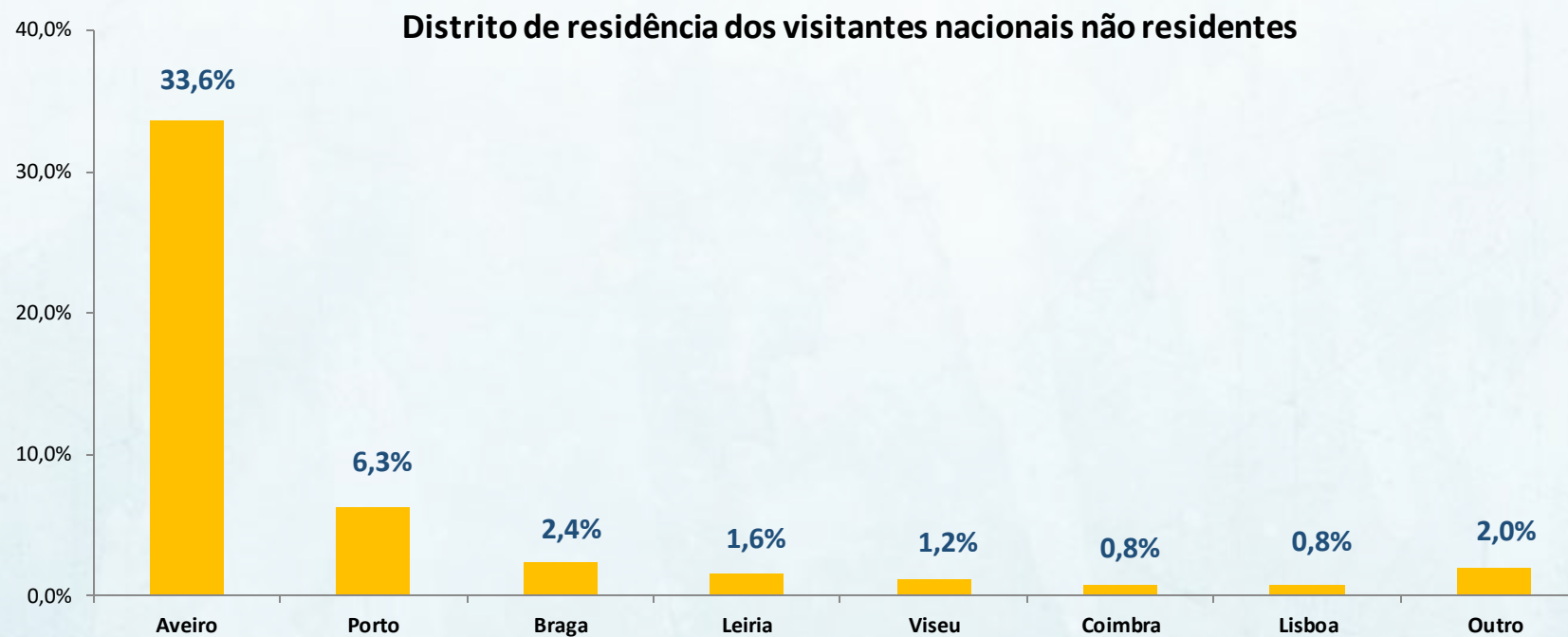
Local de residência



Freguesia para os residentes em Estarreja



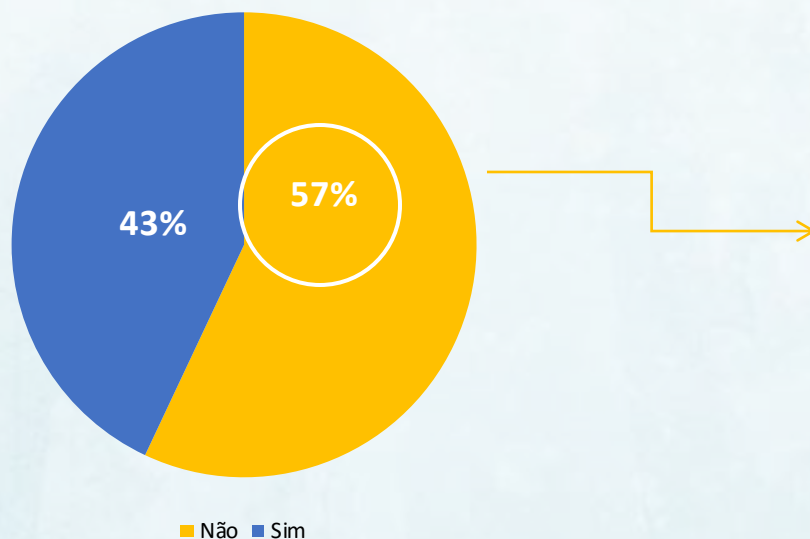
Cerca de **metade dos inquiridos residiam no concelho de Estarreja**, sendo estes provenientes, na sua maioria, da freguesia de Beduído e Veiros. Os visitantes não residentes no concelho de Estarreja eram provenientes, quase exclusivamente, do território nacional, com **apenas 2% de residentes no estrangeiro**.



Nos visitantes não residentes **predominavam**, a larga distância, os originários do **distrito de Aveiro**. Incluindo os residentes verificou-se que 83% dos visitantes eram deste distrito.

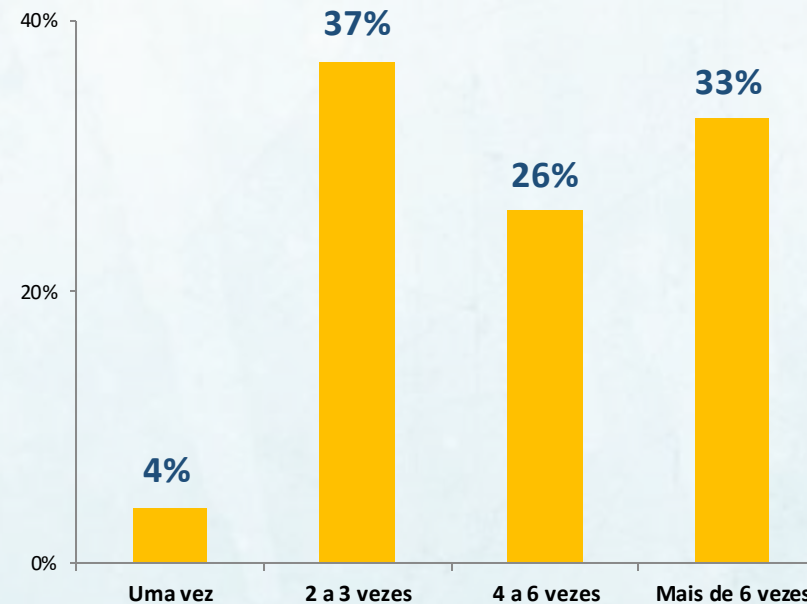
Não residentes

Primeira vez que visita o Carnaval de Estarreja



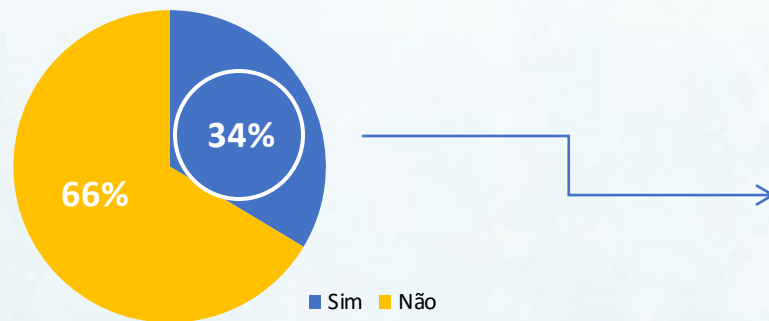
Não residentes

Nº de vezes que já visitou o Carnaval de Estarreja

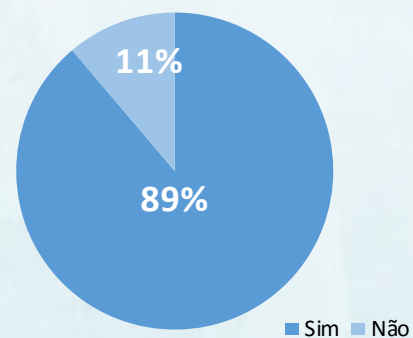


A maioria dos visitantes não residente era repetente do Carnaval de Estarreja, com 57% dos inquiridos a afirmar já ter assistido em anos anteriores. Nota-se, ainda, uma predominância das pessoas que já visitaram este carnaval “2 a 3 vezes” (37%) e “mais de 6 vezes” (33%).

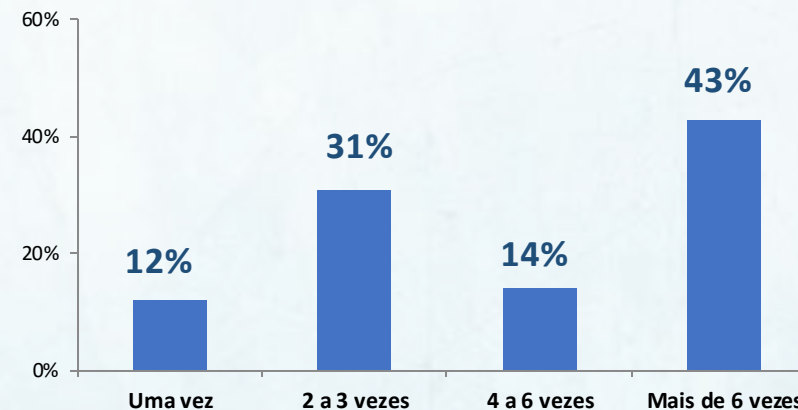
Residentes | Já participou no Carnaval pelos grupos ou escolas de samba



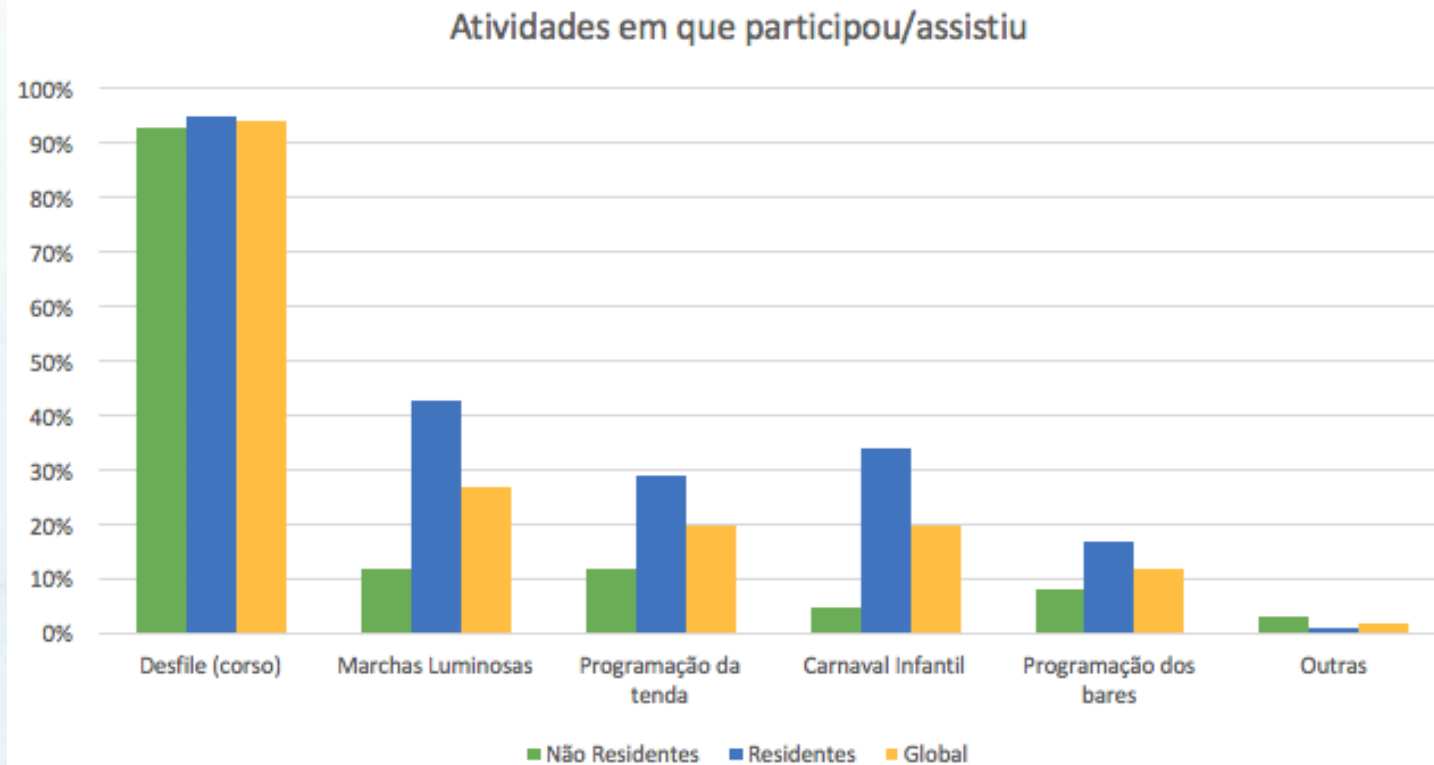
Residentes | Tem familiares/amigos a participar pelos grupos ou escolas de samba



Residentes | Número de vezes que já participou no Carnaval



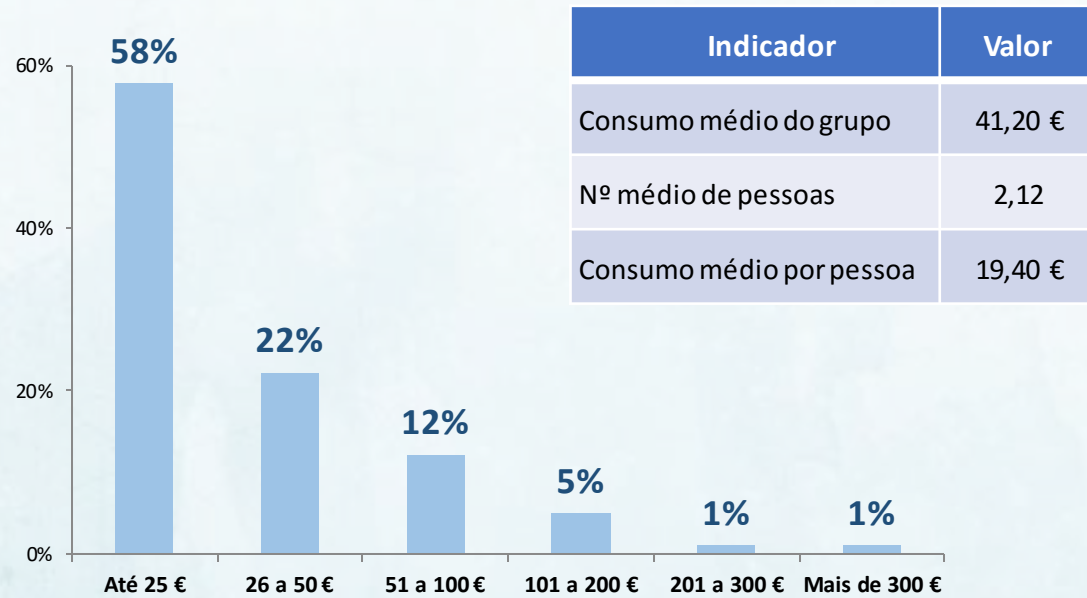
Existe uma **forte relação da comunidade local com o Carnaval**, quer seja por já terem feito parte de algum grupo, quer por terem familiares ou amigos que participam.



Neste parâmetro há uma **clara diferença entre** os visitantes **residentes e não residentes**, com os residentes a assistirem a mais atividades do programa. Contudo, ambos apresentaram como maior interesse o **Desfile (corso) (94% global)**.

Os resultados mostram uma **fraca adesão dos** visitantes **não residentes a atividades complementares**. Os residentes mostram melhores níveis de adesão a estas atividades, nomeadamente às Marchas Luminosas, ao Carnaval Infantil e à Programação da tenda.

Não residentes | Consumo no Carnaval de Estarreja de 2016



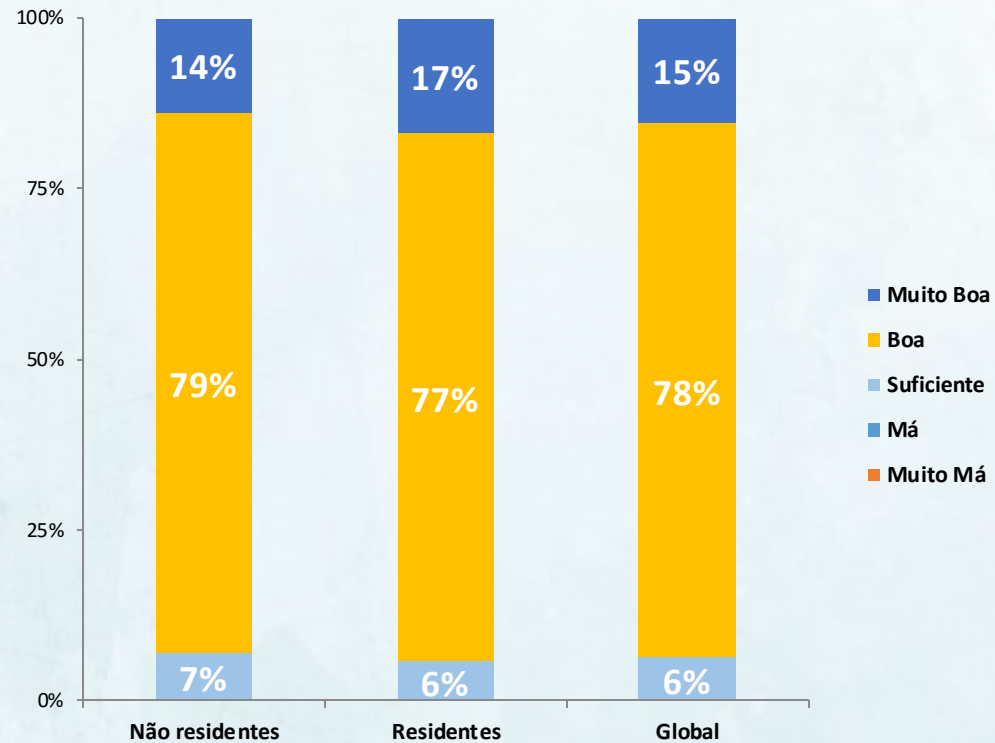
Indicador	Valor
Consumo médio do grupo	41,20 €
Nº médio de pessoas	2,12
Consumo médio por pessoa	19,40 €

Local de consumo	%
Bilhetes/entradas para os eventos	79%
Cafés, Bares, Pastelarias, Confeitarias	73%
Restaurantes	29%
Lojas	4%
Alojamento	1%
Artesanato	1%
Outros	1%

O **consumo** no Carnaval, pelos não residentes, na grande maioria não ultrapassa os 25€, com um **gasto médio por grupo de 41€ e individual de 19€**.

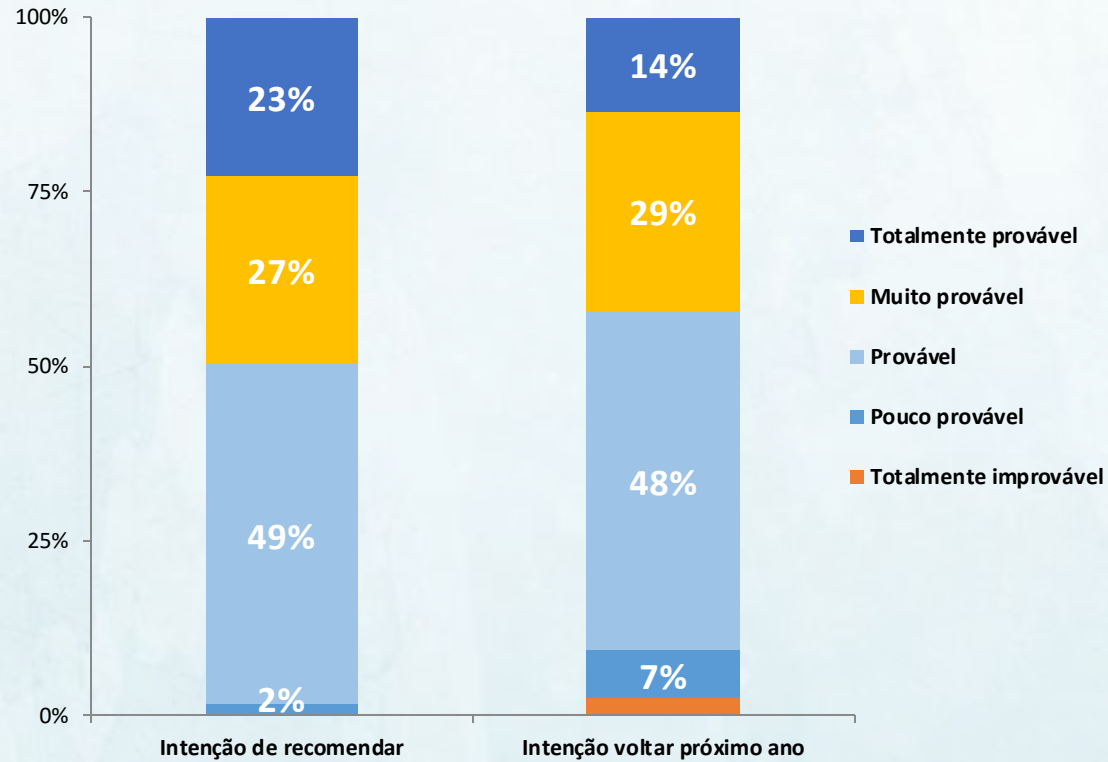
Os gastos ocorreram, sobretudo, com os **Bilhetes** e em **Cafés, Bares, Pastelarias e Confeitarias**. De notar, o reduzido consumo em áreas como o alojamento, o artesanato e as lojas.

Avaliação global do Carnaval de Estarreja de 2016



A **avaliação global** do Carnaval deste ano foi **“Boa”**, com uma avaliação semelhante por parte dos residentes e dos não residentes. Ainda que não tenham havido avaliações como “Má” ou “Muito Má”, o que é positivo, a **avaliação “Muito Boa” apresenta uma baixa percentagem.**

Não Residentes | Intenção de voltar e de recomendar ao Carnaval de Estarreja



A intenção de recomendar e de voltar dos não residentes é moderada, declarando **cerca de metade** que é **“provável” a recomendação e o regresso** ao evento.

ESTUDO DE PÚBLICOS PRESENCIAL – SUGESTÕES DE MELHORIA

Sugestão	Nº respostas
	Presencial
Melhorar percurso e organização do desfile	30
Melhorar bancadas (mais espaço e cobertas)	11
Aumentar número de bancadas	8
Diminuir custo dos ingressos	6
Melhorar divulgação/promoção do evento	5
Melhorar cartaz e qualidade da animação	3
Incentivar à participação da população	2
Aumentar segurança	2
Criar espaço coberto para o desfile	2
Aumentar apoio aos grupos de desfile para incremento da qualidade	1
Melhorar festas de carnaval na tenda	1
Promover espírito de harmonia e respeito entre participantes/população em geral	1
Melhorar estacionamento	1
Melhorar qualidade e criatividade dos temas	1
Privilegiar os costumes portugueses de carnaval	1
Incentivar ao aumento do número de grupos de folia/samba	1
Promover uma votação mais justa	1
Melhorar qualidade no atendimento nas bilheteiras	1
Promover simpatia no staff	1
TOTAL	79

DIAGNÓSTICO

FACTORES CHAVE

POSICIONAMENTO DO EVENTO

LOGÍSTICA

PROGRAMAÇÃO

COMUNICAÇÃO

DIAGNÓSTICO

FACTORES CHAVE

POSICIONAMENTO DO EVENTO

- Transformar a relação concorrencial com outros eventos congéneres numa força;
- Fortalecer o sentido de pertença, o envolvimento e a participação da comunidade em geral;
- Diversificar e qualificar a programação e criação artística e cultural.

DIAGNÓSTICO

FACTORES CHAVE

CONDIÇÕES LOGÍSTICAS E DE PRODUÇÃO

- Melhorar **condições físicas de trabalho** para a fase de criação e pré-produção dos carros alegóricos;
- Rever o **percurso do desfile**;
- **Acompanhar a direção de cena** dos espetáculos;
- Melhorar a **sinalética** para os visitantes;
- Rever os **percursos de circulação do público**;
- Organizar e criar **um ambiente confortável e cuidado do recinto**;
- **Garantir melhores condições de acolhimento ao público.**

DIAGNÓSTICO

FACTORES CHAVE

CONTEÚDOS DE PROGRAMAÇÃO

- **Estabilizar um calendário de programação**, desde a abertura até ao enterro do Carnaval, organizando a oferta cultural, de animação e de entretenimento, com ações para vários públicos;
- **Qualificar e articular as iniciativas âncora** do Carnaval;
- **Qualificar a programação complementar** ao Carnaval;
- **Criar novos momentos de programação** no período de Carnaval.

DIAGNÓSTICO

FACTORES CHAVE

COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO

- **Melhorar** os mecanismos de **comunicação com a comunidade**;
- Apostar no **reforço da notoriedade e qualidade** do evento;
- **Qualificar a presença digital.**

OBJETIVOS 2017

- Manter as linhas gerais de programação e diversificar algumas ações/eventos;
- Integrar o Carnaval na programação cultural do município;
- Criar uma relação de proximidade com a comunidade;
- Reforçar o espírito de Carnaval na Cidade;
- Melhorar e qualificar a experiência do visitante.



OBJETIVOS 2018

- Assegurar melhores condições físicas de trabalho para a construção dos carros alegóricos;
- Alterar o percurso do curso de Carnaval;
- Melhorar condições logísticas e de produção, conteúdos de programação, comunicação e promoção.

PLANO DE AÇÃO
CARNAVAL
2017

- **Fixar um calendário de programa, de divulgação e promoção do Carnaval**, articulado com os restantes eventos do município;
- **Desenvolver um programa cultural paralelo atrativo**, que aumente o número de visitantes e que aproxime a comunidade local do Carnaval;
- **Melhorar a informação, comunicação e acolhimento** dos públicos;
- **Organizar o espaço de acolhimento de público** (área de alimentação, área de público, área de bastidores, entre outros);
- **Otimizar a ambientação** do espaço público/recinto do Carnaval;
- **Definir estratégias e meios para a comunicação** institucional, interna e com os públicos-alvo.

PROGRAMA
CARNAVAL
2017

12 jan

Carnaval Brasileiro - Um evento que valoriza as expressões e práticas culturais de outras geografias, tornando-as parte da sua história;

Carnaval da Folia - Um evento que valoriza a história e a memória procurando inovar e gerar novas experiências;

Carnaval das Famílias - Um evento que promove uma oferta destinada a três gerações;

Carnaval da Comunidade - Um evento que é coproduzido pela comunidade.

28 fev

Carnaval dos Visitantes e Turistas – aberto a novas experiências e que incentive o aumento da permanência e do gasto médio.

CARNAVAL
2017
E
2018

UM CARNAVAL MAIS PARTICIPADO

UM CARNAVAL MAIS AUTÊNTICO

UM CARNAVAL MAIS CRIATIVO

UM CARNAVAL MAIS CONFORTÁVEL

UM CARNAVAL MAIS ATRATIVO

UM CARNAVAL QUE ORGULHE MAIS OS ESTARREJENSES



ESTARREJA
MUNICÍPIO



Associação do Carnaval de Estarreja

opium