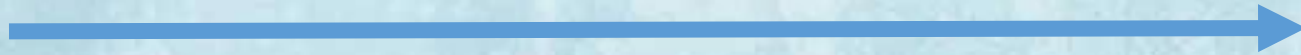




**CARNAVAL  
ESTARREJA**  
2017 | 2018

Apresentação Pública | 5 dezembro 2016

## CALENDÁRIO DO TRABALHO



2016

2017

2018

DIAGNÓSTICO

ESTRATÉGIA

PLANO  
DE AÇÃO

ACOMPANHAMENTO  
E MONITORIZAÇÃO

2016

2017

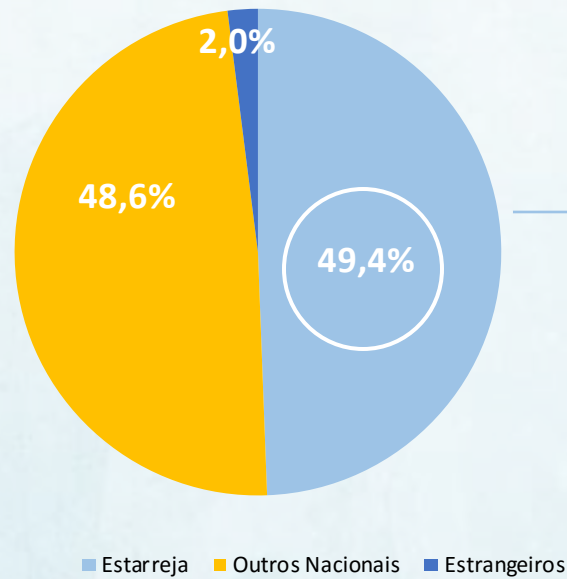
2018



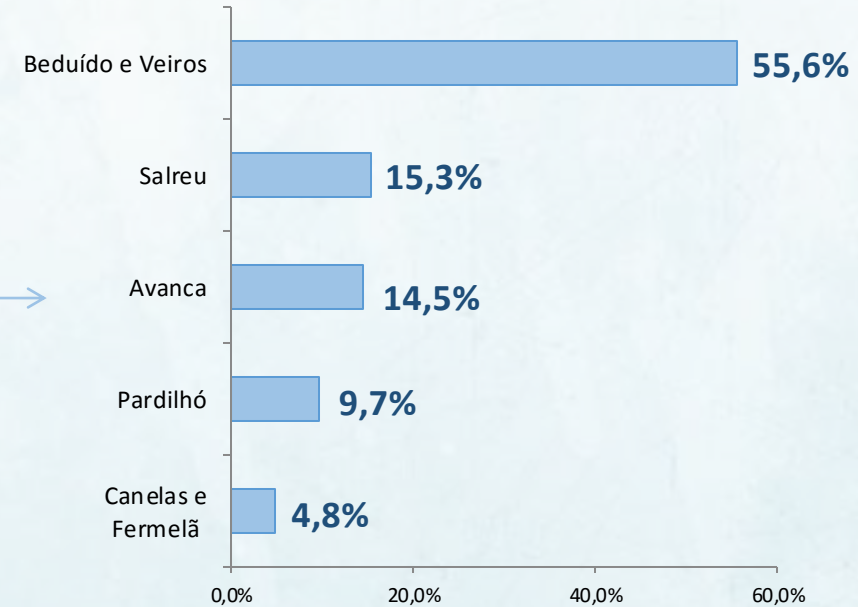
## DIAGNÓSTICO

- **Auscultação dos 13 grupos de Carnaval e visita a sedes de trabalho;**
- Realização de **reuniões com as equipas** da Câmara Municipal e Associação do Carnaval de Estarreja;
- **Acompanhamento, observação e análise** das iniciativas que integraram o programa de Carnaval de Estarreja 2016;
- **Auscultação de 15 empresários da restauração e comércio** localizado no centro de Estarreja;
- **Análise de presença mediática** do evento e suas características;
- **Estudo de Públicos:** 253 inquéritos presenciais e 1013 inquéritos online.

## Local de residência



## Freguesia para os residentes em Estarreja



Cerca de **metade dos inquiridos residiam no concelho de Estarreja**, sendo estes provenientes, na sua maioria, da freguesia de Beduído e Veiros. Os visitantes não residentes no concelho de Estarreja eram provenientes, quase exclusivamente, do território nacional, com **apenas 2% de residentes no estrangeiro**.

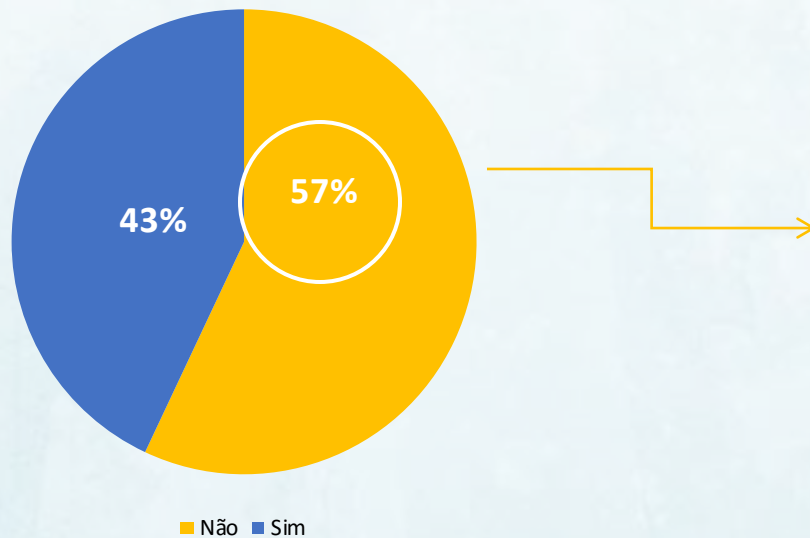


Nos visitantes não residentes **predominavam**, a larga distância, os originários do **distrito de Aveiro**. Incluindo os residentes verificou-se que 83% dos visitantes eram deste distrito.



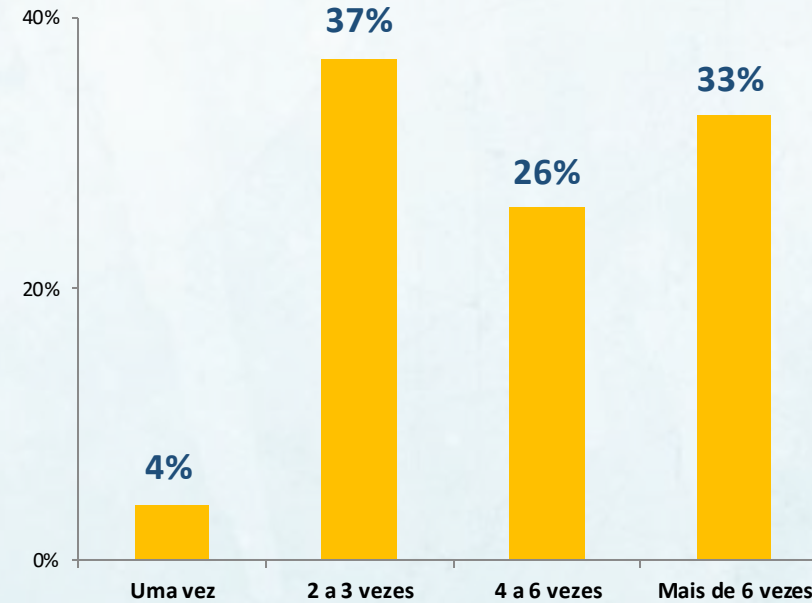
**Não residentes**

Primeira vez que visita o Carnaval de Estarreja



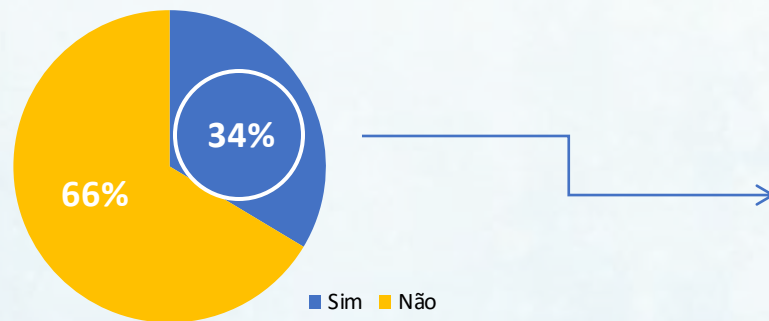
**Não residentes**

Nº de vezes que já visitou o Carnaval de Estarreja

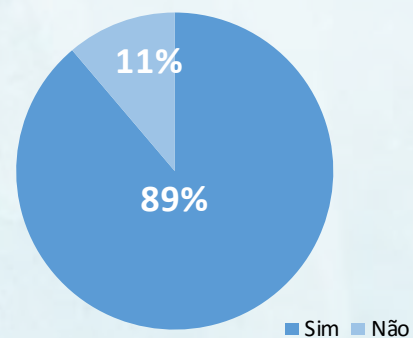


A maioria dos visitantes não residente era repetente do Carnaval de Estarreja, com 57% dos inquiridos a afirmar já ter assistido em anos anteriores. Nota-se, ainda, uma predominância das pessoas que já visitaram este carnaval “2 a 3 vezes” (37%) e “mais de 6 vezes” (33%).

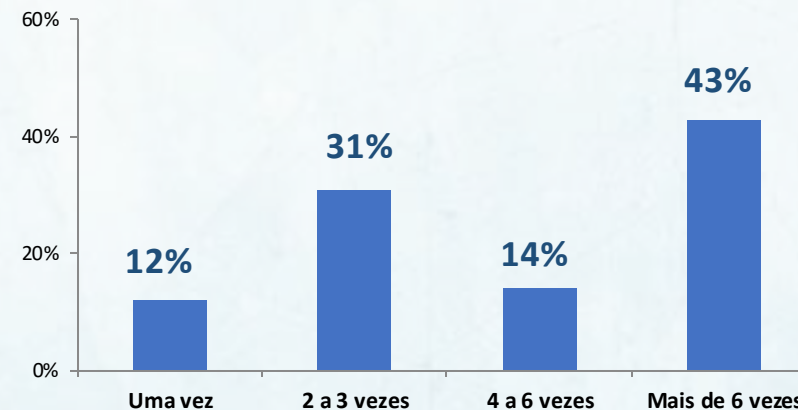
**Residentes | Já participou no Carnaval pelos grupos ou escolas de samba**



**Residentes | Tem familiares/amigos a participar pelos grupos ou escolas de samba**

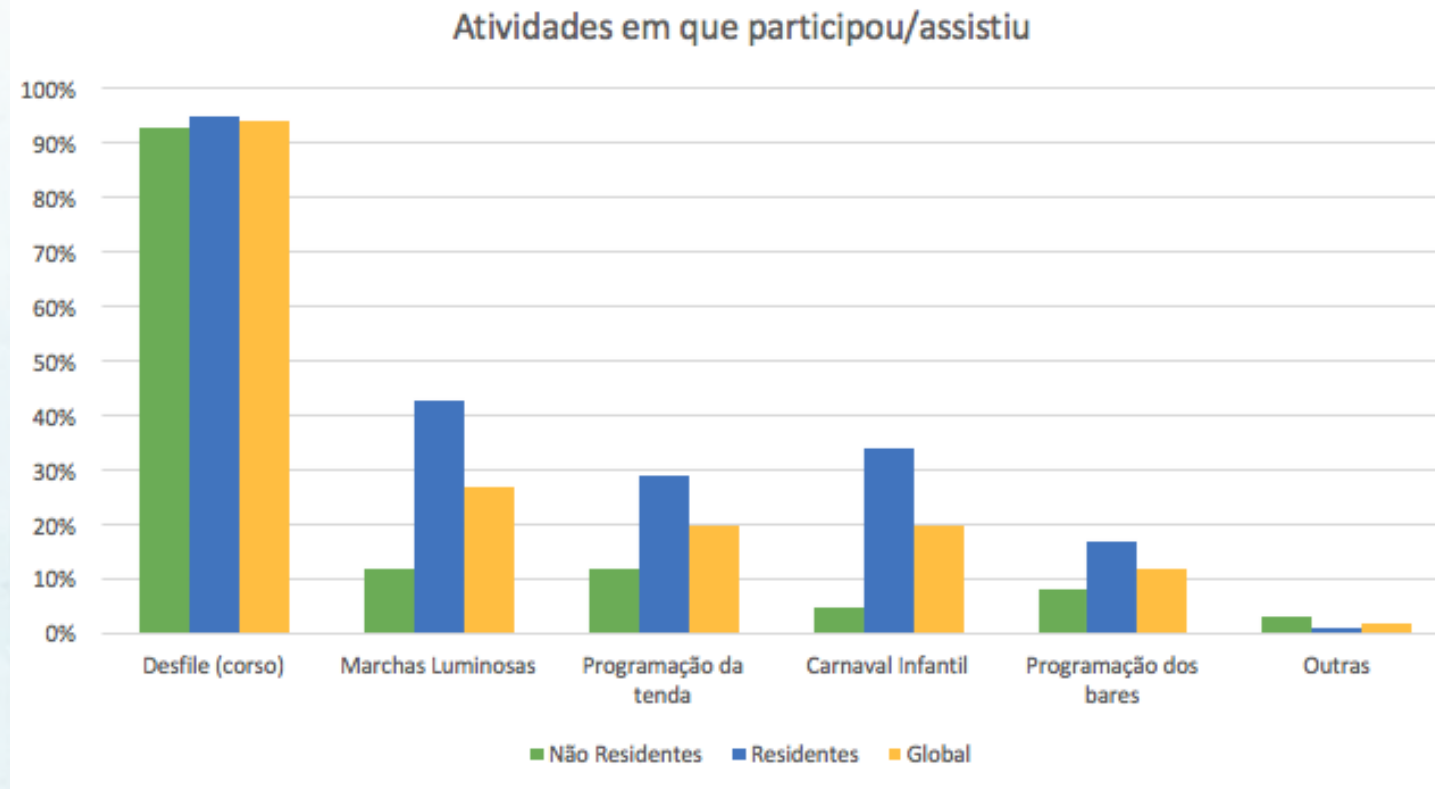


**Residentes | Número de vezes que já participou no Carnaval**



Existe uma **forte relação da comunidade local com o Carnaval**, quer seja por já terem feito parte de algum grupo, quer por terem familiares ou amigos que participam.

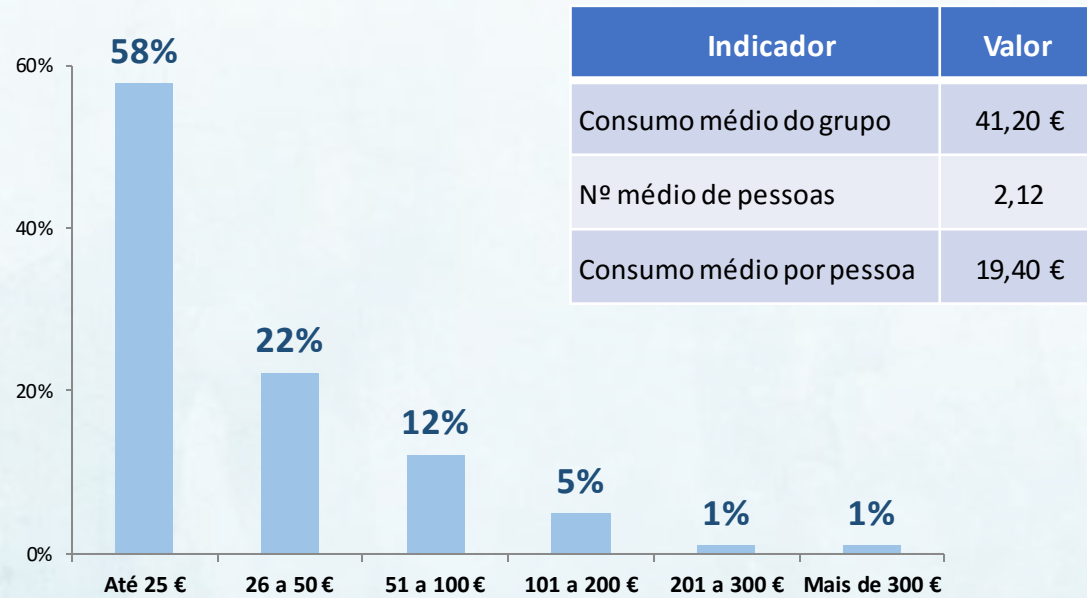




Neste parâmetro há uma **clara diferença entre** os visitantes **residentes e não residentes**, com os residentes a assistirem a mais atividades do programa. Contudo, ambos apresentaram como maior interesse o **Desfile (curso) (94% global)**.

Os resultados mostram uma **fraca adesão dos** visitantes **não residentes a atividades complementares**. Os residentes mostram melhores níveis de adesão a estas atividades, nomeadamente às Marchas Luminosas, ao Carnaval Infantil e à Programação da tenda.

**Não residentes | Consumo no Carnaval de Estarreja de 2016**



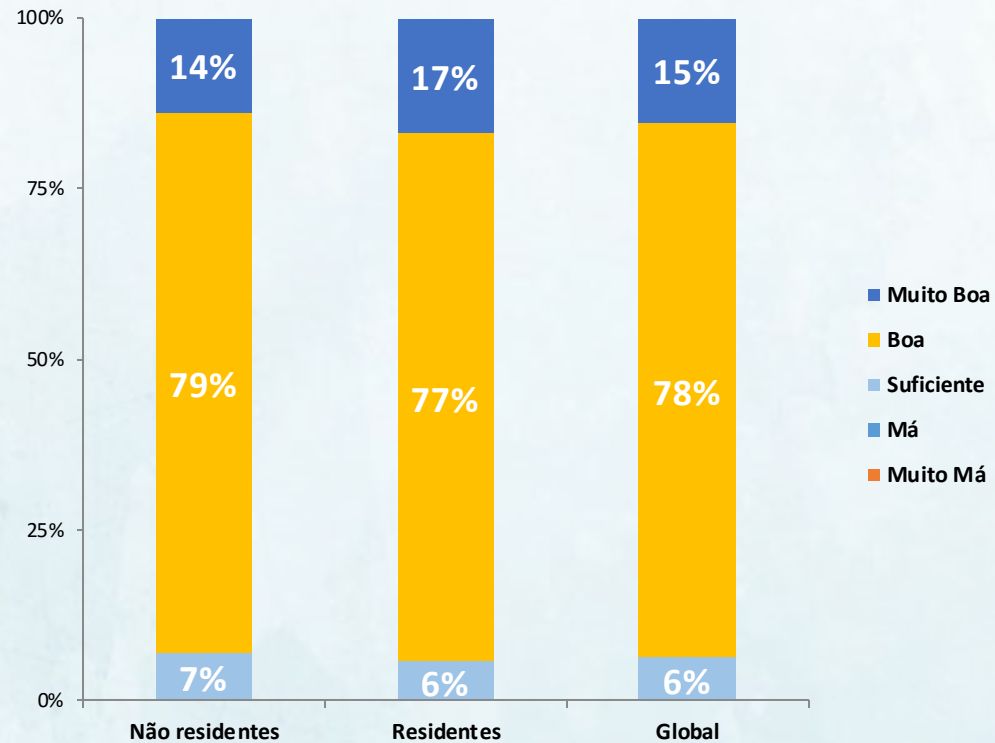
Indicador	Valor
Consumo médio do grupo	41,20 €
Nº médio de pessoas	2,12
Consumo médio por pessoa	19,40 €

Local de consumo	%
Bilhetes/entradas para os eventos	79%
Cafés, Bares, Pastelarias, Confeitarias	73%
Restaurantes	29%
Lojas	4%
Alojamento	1%
Artesanato	1%
Outros	1%

O **consumo** no Carnaval, pelos não residentes, na grande maioria não ultrapassa os 25€, com um **gasto médio por grupo de 41€ e individual de 19€**.

Os gastos ocorreram, sobretudo, com os **Bilhetes** e em **Cafés, Bares, Pastelarias e Confeitarias**. De notar, o reduzido consumo em áreas como o alojamento, o artesanato e as lojas.

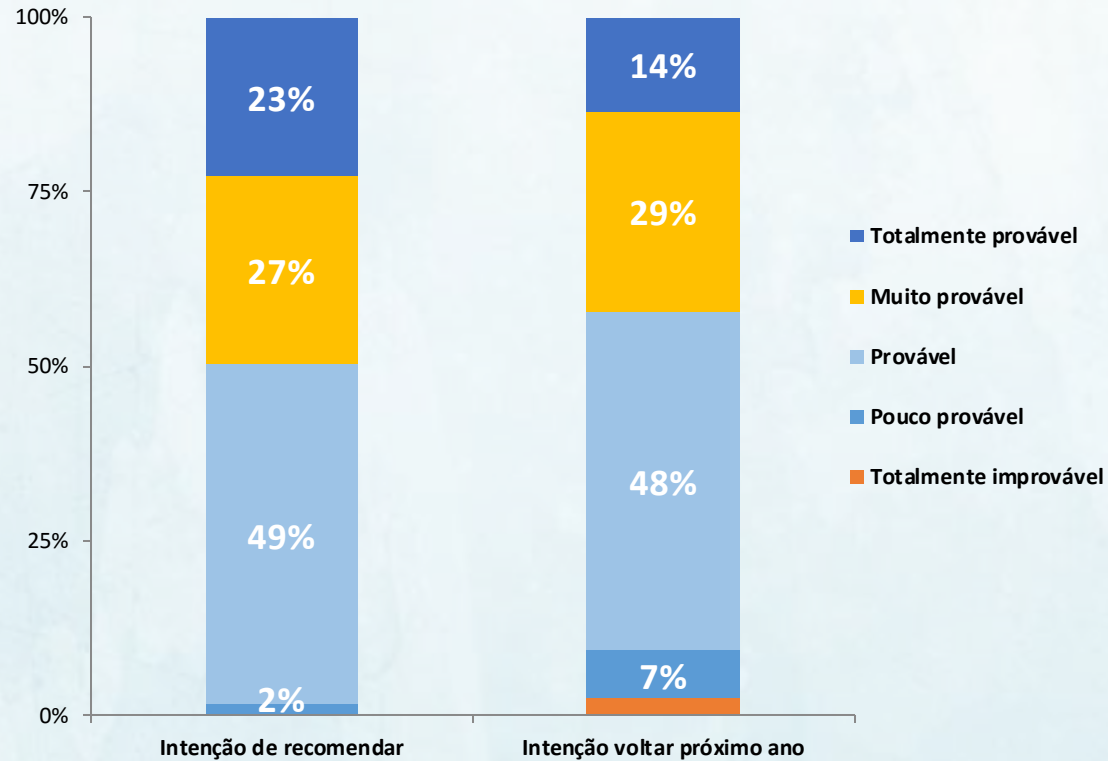
## Avaliação global do Carnaval de Estarreja de 2016



A **avaliação global** do Carnaval deste ano foi **“Boa”**, com uma avaliação semelhante por parte dos residentes e dos não residentes. Ainda que não tenham havido avaliações como “Má” ou “Muito Má”, o que é positivo, a **avaliação “Muito Boa” apresenta uma baixa percentagem.**



**Não Residentes |** Intenção de voltar e de recomendar ao Carnaval de Estarreja



A intenção de recomendar e de voltar dos não residentes é moderada, declarando **cerca de metade** que é **“provável” a recomendação e o regresso** ao evento.

## ESTUDO DE PÚBLICOS PRESENCIAL – SUGESTÕES DE MELHORIA

Sugestão	Nº respostas
	Presencial
<b>Melhorar percurso e organização do desfile</b>	30
<b>Melhorar bancadas (mais espaço e cobertas)</b>	11
<b>Aumentar número de bancadas</b>	8
<b>Diminuir custo dos ingressos</b>	6
<b>Melhorar divulgação/promoção do evento</b>	5
<b>Melhorar cartaz e qualidade da animação</b>	3
Incentivar à participação da população	2
Aumentar segurança	2
Criar espaço coberto para o desfile	2
Aumentar apoio aos grupos de desfile para incremento da qualidade	1
Melhorar festas de carnaval na tenda	1
Promover espírito de harmonia e respeito entre participantes/população em geral	1
Melhorar estacionamento	1
Melhorar qualidade e criatividade dos temas	1
Privilegiar os costumes portugueses de carnaval	1
Incentivar ao aumento do número de grupos de folia/samba	1
Promover uma votação mais justa	1
Melhorar qualidade no atendimento nas bilheteiras	1
Promover simpatia no staff	1
<b>TOTAL</b>	<b>79</b>

DIAGNÓSTICO

**FACTORES CHAVE**

**POSICIONAMENTO DO EVENTO**

**LOGÍSTICA**

**PROGRAMAÇÃO**

**COMUNICAÇÃO**



## DIAGNÓSTICO

### FACTORES CHAVE

#### POSICIONAMENTO DO EVENTO

- Transformar a relação concorrencial com outros eventos congéneres numa força;
- Fortalecer o sentido de pertença, o envolvimento e a participação da comunidade em geral;
- Diversificar e qualificar a programação e criação artística e cultural.

## DIAGNÓSTICO

### FACTORES CHAVE

#### CONDIÇÕES LOGÍSTICAS E DE PRODUÇÃO

- Melhorar **condições físicas de trabalho** para a fase de criação e pré-produção dos carros alegóricos;
- Rever o **percurso do desfile**;
- **Acompanhar a direção de cena** dos espetáculos;
- Melhorar a **sinalética** para os visitantes;
- Rever os **percursos de circulação do público**;
- Organizar e criar **um ambiente confortável e cuidado do recinto**;
- **Garantir melhores condições de acolhimento ao público.**

## DIAGNÓSTICO

### FACTORES CHAVE

#### CONTEÚDOS DE PROGRAMAÇÃO

- **Estabilizar um calendário de programação**, desde a abertura até ao enterro do Carnaval, organizando a oferta cultural, de animação e de entretenimento, com ações para vários públicos;
- **Qualificar e articular as iniciativas âncora** do Carnaval;
- **Qualificar a programação complementar** ao Carnaval;
- **Criar novos momentos de programação** no período de Carnaval.



## DIAGNÓSTICO

### FACTORES CHAVE

#### COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO

- **Melhorar** os mecanismos de **comunicação com a comunidade**;
- Apostar no **reforço da notoriedade e qualidade** do evento;
- **Qualificar a presença digital.**

## OBJETIVOS 2017

- Manter as linhas gerais de programação e diversificar algumas ações/eventos;
- Integrar o Carnaval na programação cultural do município;
- Criar uma relação de proximidade com a comunidade;
- Reforçar o espírito de Carnaval na Cidade;
- Melhorar e qualificar a experiência do visitante.



## OBJETIVOS 2018

- Assegurar melhores condições físicas de trabalho para a construção dos carros alegóricos;
- Alterar o percurso do curso de Carnaval;
- Melhorar condições logísticas e de produção, conteúdos de programação, comunicação e promoção.

PLANO DE AÇÃO  
CARNAVAL  
2017

- **Fixar um calendário de programa, de divulgação e promoção do Carnaval**, articulado com os restantes eventos do município;
- **Desenvolver um programa cultural paralelo atrativo**, que aumente o número de visitantes e que aproxime a comunidade local do Carnaval;
- **Melhorar a informação, comunicação e acolhimento** dos públicos;
- **Organizar o espaço de acolhimento de público** (área de alimentação, área de público, área de bastidores, entre outros);
- **Otimizar a ambientação** do espaço público/recinto do Carnaval;
- **Definir estratégias e meios para a comunicação** institucional, interna e com os públicos-alvo.



PROGRAMA  
CARNAVAL  
2017

12 jan

**Carnaval Brasileiro** - Um evento que valoriza as expressões e práticas culturais de outras geografias, tornando-as parte da sua história;

**Carnaval da Folia** - Um evento que valoriza a história e a memória procurando inovar e gerar novas experiências;

**Carnaval das Famílias** - Um evento que promove uma oferta destinada a três gerações;

**Carnaval da Comunidade** - Um evento que é coproduzido pela comunidade.

28 fev

**Carnaval dos Visitantes e Turistas** – aberto a novas experiências e que incentive o aumento da permanência e do gasto médio.

CARNAVAL  
2017  
E  
2018

**UM CARNAVAL MAIS PARTICIPADO**

**UM CARNAVAL MAIS AUTÊNTICO**

**UM CARNAVAL MAIS CRIATIVO**

**UM CARNAVAL MAIS CONFORTÁVEL**

**UM CARNAVAL MAIS ATRATIVO**

**UM CARNAVAL QUE ORGULHE MAIS OS ESTARREJENSES**



**ESTARREJA**  
MUNICÍPIO



Associação do Carnaval de Estarreja

**opium**